



Pressemitteilung

Katalog der Kurt Wolff Stiftung Leipzig kostenlos bei KNV erhältlich

„Es geht um das Buch“ neu erschienen

Die Literaturproduktion kleiner, unabhängiger Verlage stellt der Almanach „Es geht um das Buch“ vor. Die Neuauflage 2009/2010 ist soeben erschienen – in einer Auflage von 30.000 Exemplaren. Herausgeber ist die Interessenvertretung unabhängiger deutscher Verlage, die gemeinnützige Kurt Wolff Stiftung Leipzig. Anliegen der Stiftung ist es, eine vielfältige Literatur- und Verlagsszene zu fördern und die kulturelle Vielfalt Deutschlands zu erhalten.

In dem neuen Almanach stellen sich auf 80 Seiten 57 Verlage mit Titeln aus ihrer aktuellen Buchproduktion vor. Die Bücher werden mit Coverabbildungen, Rezensionen und Textauszügen präsentiert. Der Katalog gibt zudem eine Übersicht über wichtige Backlist-Titel und enthält kurze Verlagsporträts. Kreativ ist auch das Layout des Almanachs, das wieder von Studentinnen und Studenten der Hochschule für Grafik und Buchkunst in Leipzig gestaltet wurde.

Buchhändler können dieses außergewöhnliche Werbemittel kostenlos beim Barsortiment Koch, Neff & Volckmar bestellen – solange Vorrat reicht. „Als Barsortiment liegen uns die mittleren und kleinen Verlage sehr am Herzen, damit die Vielfalt in unserer Branche erhalten bleibt. Deshalb unterstützen wir gerne den Almanach der Kurt Wolff Stiftung,“ erklärt Rudolf Sommer, Einkaufsleiter bei KNV, das Engagement des Barsortiments. Erhältlich ist der Katalog bei KNV in Packeinheiten mit 10 Exemplaren, die KNV-Bestellnummer lautet 17 95 53 85. Fast alle Titel, die im Katalog präsentiert werden, sind bei KNV lieferbar.

Stuttgart, 31. Oktober 2009